

Gründungsjahr: 1979

1600er:	Tradition der Rumherstellung für die britische Royal Navy beginnt.
1800er:	Entstehung des Namens "Pusser" (Purser) für den Rationsverwalter
1979:	Charles Tobias erhält das Pusser's Rum Rezept und gründet Pusser's Rum Ltd.
1980er:	Beginn der kommerziellen Produktion und weltweiter Vertrieb von Pusser's Rum

Die Geschichte von Pusser's Rum reicht bis ins 17. Jahrhundert zurück, als Rum als Teil der Rationen für die britische Royal Navy hergestellt wurde. Damals wurde der Rum den Matrosen ausgegeben, um ihren Mut zu stärken und sie bei den langen Seereisen zu versorgen. Der Rum wurde von den Pursern, den Bordbuchhaltern der Schiffe, verwaltet und rationiert.

Im Laufe der Jahrhunderte entwickelte sich der Rum der Royal Navy zu einer bekannten und geschätzten Tradition. Die genaue Rezeptur und Herstellungsmethode wurden streng geheim gehalten, um sicherzustellen, dass der Rum von höchster Qualität blieb.

In den 1970er Jahren wurde die Ausgabe von Rationen für die Royal Navy eingestellt, und der ursprüngliche Navy-Rum geriet in Vergessenheit. Charles Tobias, ein ehemaliger Marineoffizier der US Navy, hatte jedoch eine besondere Verbindung zum Rum der Royal Navy und war bestrebt, die Tradition am Leben zu erhalten.

Im Jahr 1979 gelang es Tobias, das Rezept für den ursprünglichen Navy-Rum zu erwerben. Er gründete Pusser's Rum Ltd. und begann mit der Produktion und dem Vertrieb von Pusser's Rum für den kommerziellen Markt. Tobias war bestrebt, den authentischen Geschmack und das Erbe des Navy-Rums zu bewahren und hochwertige Produkte anzubieten.

Seit den 1980er Jahren hat sich Pusser's Rum zu einer angesehenen Marke entwickelt, die für ihre Qualität und Tradition bekannt ist. Der Flaggschiff-Rum von Pusser's, der British Navy Rum, ist weltweit für seinen charakteristischen Geschmack und seine Verbindung zur maritimen Geschichte geschätzt.

Heute werden verschiedene Sorten und Stärken von Pusser's Rum angeboten, die sowohl von Rumliebhabern als auch von Fans der maritimen Geschichte geschätzt werden. Die Marke hat es geschafft, die Tradition des Navy-Rums zu bewahren und gleichzeitig den modernen Geschmacksvorlieben gerecht zu werden.

13.07.2023